



belezaki!

BRAND BOOK · v2 · MAI 2026

Inteligência por trás da beleza

Identidade visual oficial · padrão de aplicação · sub-marcas

A marca *belezaki!*

belezaki! é a infraestrutura inteligente do mercado brasileiro de beleza. Nasce pra ser a líder em gestão + agendamento de salões e clínicas de estética, vendendo módulos por vertical (Salão, Clínica, Pay) sobre um core compartilhado e cinco nichos especializados (Brow, Lash, Barber, Make, Nails).

A marca une o sofisticado (serifa italic) com o vibrante (gradient dopamine purple + fuchsia). É elegante o bastante pra clínica de estética e energética o bastante pra estúdio de cílios. É inteligente sem ser fria.

O sinal de exclamação no fim do nome não é tipográfico — é gestual. Diz: a beleza não é discreta. A nossa marca também não é.

OS 3 PILARES DA MARCA

Gestão

financeiro, comissões, estoque, prontuário, BI

Agendamento

booking online, marketplace, recepcionista IA voz

Inteligência

IA aplicada com ROI mensurável

Logo

Wordmark italic serif com bang ascendente em gradiente fuchsia.



1) FUNDO ESCURO — wordmark em gradient white→lilac, bang fuchsia



2) FUNDO CLARO — wordmark em deep-purple, bang fuchsia→pink

Área de proteção

Manter no mínimo a altura do 'b' como respiro de cada lado da logo.

O que NÃO fazer

- ✗ Desativar o italic (a inclinação é parte da identidade)
- ✗ Trocar a serifa por sans-serif
- ✗ Aplicar gradient diferente (cores fora da paleta)
- ✗ Remover ou recolorir o bang fuchsia
- ✗ Reduzir contraste (legibilidade < 4.5:1 reprovada)

Paleta

9 cores · 3 Core × 6 Accent · ink suaviza pra #1F1B2E na v2.



Tipografia

3 famílias com função clara: serifa italic na assinatura, sans neutro no corpo, mono em códigos e dados.

Título Principal — Elegança

Fraunces Italic 600 · letter-spacing -0.02em · uso: capa, hero, manchete

Subtítulo de seção

Fraunces 600 · uso: H2 de página, abertura de bloco

H3 · Inter SemiBold em telas densas

Inter Regular — corpo de texto

Inter cobre toda a UI e copy de marketing. Hierarquia se faz com peso (400 body, 500 ênfase suave, 600 títulos, 700 botões), não com famílias diferentes.

JetBrains Mono — dados e códigos

`tenantId: 'tnt_8a7f' · #A885F7 · POST /api/services`

Uso: tokens em SDK, KPIs no dashboard, IDs internos, hex codes.

Pares aceitos

Fraunces italic + Inter (padrão) · Inter + JetBrains Mono (dados)

NUNCA: Fraunces + Times. NUNCA: dois display ao mesmo tempo.

Voz da marca

Brasileira, confiante, sem corporativismo. Direta sem grosseria.

SOMOS

- ✓ conversacional · pt-BR natural
- ✓ certaíra · vai pro ponto
- ✓ elegante · serifa italic
- ✓ dopamine · vibrante quando precisa
- ✓ inteligente · explicamos o porquê
- ✓ respeita a profissional da beleza

NÃO SOMOS

- ✗ formal · corporativo
- ✗ vaga · cheia de adjetivos
- ✗ agressiva · all caps
- ✗ barulhenta · sempre no volume 10
- ✗ obscura · 'porque a IA disse'
- ✗ paternalista

Exemplo: mesma ideia, dois jeitos

✓ belezaki!

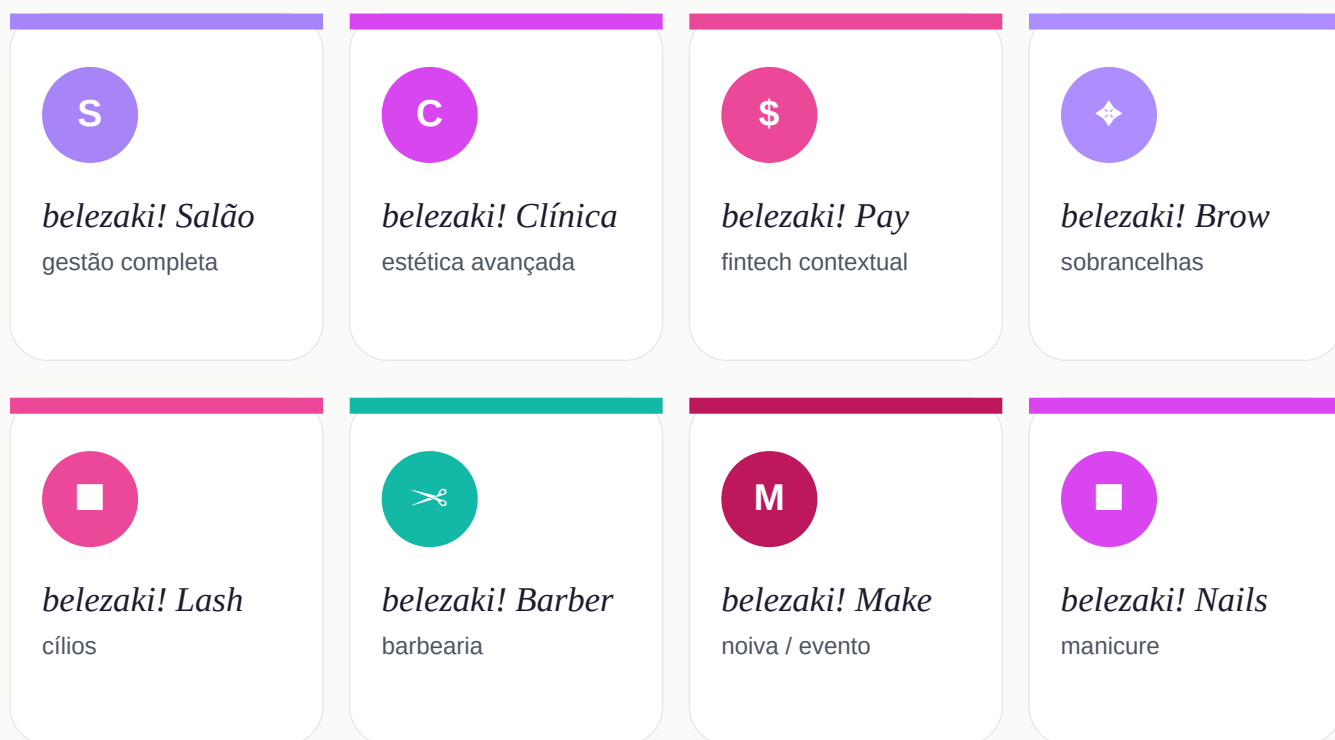
Sua agenda de terça está 47% ociosa.
Posso disparar uma promoção pra clientes
do últimos 90d?

✗ Corporativo

Nossa IA identificou oportunidade de
otimização de taxa de ocupação no período
de baixa demanda.

Sub-marcas

3 verticais comerciais sobre o core + 5 nichos especializados.



Aplicações

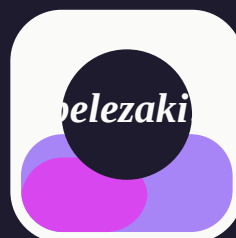
Como a marca toca o mundo físico e digital.

CARTÃO DE VISITA

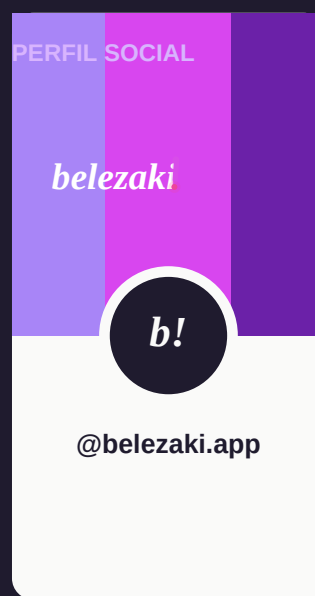


PAPEL TIMBRADO

ÍCONE DO APP



PERFIL SOCIAL



- Cartão sempre em fundo INK com bang glow; verso pode ser cream com logo dark.
- Papel A4 mantém ampla margem; logo no canto superior esquerdo, footer fino com URL.
- Ícone do app preserva contraste mínimo de 4.5:1 (passou WCAG AA).
- Perfil social: avatar = ícone; capa = gradient hero com logo white centralizado.

Design Tokens

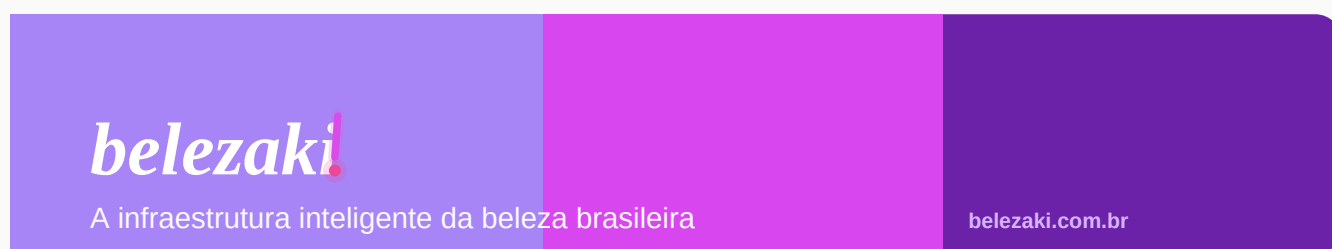
Variáveis CSS canônicas — fonte da verdade pra web, mobile e e-mail.

```
:root {  
  /* Core */  
  --bz-primary:      #A885F7;    /* Primary Purple */  
  --bz-fuchsia:      #D846EF;    /* Fuchsia */  
  --bz-lilac:        #AE8DFF;    /* Lilac Base */  
  --bz-ink:          #1F1B2E;    /* Backgrounds escuros */  
  --bz-bg:           #FAFAF9;    /* Cream / surface clara */  
  
  /* Accents */  
  --bz-primary-300:  #D8B4FE;    /* Lavender */  
  --bz-primary-700:  #7C3AED;    /* Plum */  
  --bz-primary-800:  #6B21A8;    /* Deep purple */  
  --bz-fuchsia-light: #F0ABFC;  
  --bz-pink:         #EC4899;  
  
  /* Gradientes de marca */  
  --bz-grad-logo:   linear-gradient(90deg, #fff 0%, #E9D5FF 55%, #F0ABFC 100%);  
  --bz-grad-bang:    linear-gradient(135deg, #D8B4FE 0%, #F472B6 100%);  
  --bz-grad-hero:    linear-gradient(135deg, #6B21A8 0%, #A885F7 45%, #D846EF 100%);  
  
  /* Tipografia */  
  --bz-font-display: 'Fraunces', Georgia, serif;  
  --bz-font-body:    'Inter', sans-serif;  
  --bz-font-mono:     'JetBrains Mono', monospace;  
  --bz-h1-style:      italic;  
  --bz-h1-weight:     600;  
}
```

Os mesmos tokens vivem em `packages/ui/src/tokens.css` (web) e `apps/mobile/src/lib/theme.ts` (RN).

Templates sociais

Post quadrado 1080×1080, story 1080×1920 e capa LinkedIn 1584×396.



Pricing & posicionamento

Como o produto é embalado e vendido. Três tiers + verticais nichadas.

ESSENCIAL

R\$ 149/mês

Solo · 1 unidade

agenda, comanda,
WhatsApp régua, estoque,
financeiro

PRO

R\$ 299/mês

Time pequeno · até 5

tudo do Essencial +
Assistant IA, booking online,
BI

STUDIO

R\$ 499/mês

Multiunidade · ilimitado

tudo do Pro + multiunidade,
Marketplace, Recepcionista
voz

Verticais & módulos cobrados separados

- belezaki! Clínica — R\$ 199/mês adicional (prontuário + termos + protocolos + fotoanálise IA)
- belezaki! Pay — sem mensalidade, MDR competitivo, crédito contextual
- Verticais nichadas (Brow/Lash/Barber/Make/Nails) — inclusas no plano da vertical contratada
- Recepcionista IA voz — +R\$ 99/mês (Studio inclui)

Política de preço

- Sem trial gratuito vazio: piloto guiado de 4 semanas com onboarding humano.
- Sem fidelidade. Cancela em 1 clique. Confiança vence retenção forçada.
- Preço público sempre. Sem 'fale com vendas' pra ver o valor.

belezaki!

Inteligência por trás da beleza

fundadores@belezaki.com.br · belezaki.com.br · @belezaki.app